

2020 年度企业社会责任报告

目录

- 1、关于雅图高新
- 2、公司实力
- 3、2020 年经营情况
- 4、2020 年亮点绩效与荣誉
- 5、对利益相关方责任
- 6、承担质量责任
- 7、担负环保和职业健康安全责任
- 8、人文关怀
- 9、2020 年绿色相关工作简述
- 10、展望未来

关于本报告

本报告是雅图高新材料股份有限公司对外公开披露的 2020 年度社会责任报告，旨在向利益有关方展示雅图高新在环境、社会、企业内部运营及可持续发展方面的理念、管理和行动等。

我们对本报告相关情况说明如下：

（一）报告范围

报告的主体范围：雅图高新材料股份有限公司

报告的时间范围：2020 年 1 月 1 日-12 月 31 日，部分内容适当追溯到过往年份或者往后延伸。

（二）指代说明

为了便于表述，本报告中“雅图高新材料股份有限公司”以“雅图高新”“公司”或者“我们”表示。

（三）编制依据

本报告遵循全球报告倡议组织《可持续发展报告指南》和联合国全球契约十项原则的基本要求，中国工业经济联合会《中国工业企业社会责任指南》，结合公司的实际情况进行编制。

（四）报告数据

报告中的数据来源于公司相关部门提供的数据。

（五）报告的发布形式

电子版，无印刷。www.yatupaint.com 官网可查阅下载。

一、 关于雅图高新

雅图高新材料股份有限公司于 1995 年成立于广东鹤山。是一家集研发制造、品牌运营、专业服务、技能培训于一体的高新技术企业。主营业务为研发生产和销售先进环保的高性能溶剂型及水性涂料。产品主要应用于汽车修补、新能源客车、轨道交通及高端工业等领域。

公司占地面积 20 万平方米，生产制造利用自动化控制、全密封管道环保输送与智能化大数据计量分析系统，生产过程推行 TPS 精益生产方式，年产能达 4 万吨。公司技术研发中心大楼建筑面积 1.8 万平方米，集产品研发与实验、颜色开发、技术应用、产品检测、用户体验与专业培训于一体。

雅图高新始终坚持“点点滴滴做好漆”的质量理念，全面推行 ISO 9001 国际质量管理体系和 ISO 14001 国际环境管理体系，并率先通过 IATF 16949 国际汽车产业质量体系认证，严格按照行业高质量管理标准生产和运营，产品质量得到广大客户的高度认可。

公司崇尚以客户需求为导向，凭借良好的品牌形象、优质的性价比和完善的服务体系，公司业务持续稳步发展。在汽车后市场，经销服务网点落户全国各地，与国内百强 4S 汽车经销商集团长期合作，并获得十多家汽车原厂售后修补涂料认证和推荐；在工业制造领域，公司成功与轨道交通、新能源客车、汽车内外饰件及工程机械等优秀制造企业深度合作；在海外市场，公司产品出口欧美等近 100 个国家，并在美国、俄罗斯、印度等国家建立了分支机构。不断提升的品牌价值，让雅图高新赢得了国内外客户的一致好评。

二、 公司实力

公司是长期专注于涂料研发及应用的高新技术企业，主营业务为研发、生产和销售先进、环保的高性能溶剂型及水性涂料。产品主要应用于汽车修补、新能源客车、轨道交通及高端

工业等领域。

公司引进国外先进的涂料设备与智能环保的生产工艺，建成了国内领先的全自动化生产线，能够实现生产制造全过程自动化控制、全密封管道环保输送，并引入智能化大数据计量分析系统，推行 TPS 精益生产方式。

顺应环保发展趋势，公司自 2006 年持续投入人力和财力资源，研发水性涂料，目前已拥有超过 60 项自主研发的核心水性涂料专利，且建成了具有强大数据库及精准配方的 Plus 产品体系，并参与制定了国家汽车用修补涂料行业标准《汽车涂料》(HG/T 5061-2016)、低 VOC 汽车内饰涂料标准《汽车内饰件用涂料》(DB44/T 874-2011) 和《绿色设计产品评价技术规范 汽车修补用涂料》(2019 年第一批中国石化联合会团体标准项目，第 32 项) 团体标准。

公司经过二十多年发展，已经成为国内生产汽车修补涂料及高端水性工业涂料的知名企业，被中国涂料专业委员授予“汽车漆专家”称号，拥有“广东省汽车涂料工程研发中心”、“广东省重大科技专项实施单位”“广东省知识产权示范企业”、“江门市政府质量奖”等多项资质及荣誉。

三、 2020 年经营情况

2020 年公司经营状况良好。在美国、印度、俄罗斯的三个子公司，受到疫情影响偏多，但整体经营态势尚可。国内市场方面，在高端工业领域，尤其是轨道交通设备领域，取得突破性进展。数据详情可通过财务报表查阅，重大事件新闻可通过雅图高新官网 www.yatupaint.com 查看。

四、 2020 年亮点绩效与荣誉

- 1) 2020 年 2 月，雅图高新复工复产活力经济，为战疫添火力。
- 2) 2020 年 3 月，雅图高新辟出一条线生产酒精消毒液，为地方红十字会及合作伙伴输送战疫物资。
- 3) 2020 年 3 月，雅图高新赋能员工，举办了一场为期十天的“厚积薄发以远行”的线上线下学习培训活动，全员参与，强化沟通协作、促进思想同频。
- 4) 2020 年 4 月，雅图高新环保委员会正式成立，绿色工厂创建领导小组和工作小组也顺应成立，表现了公司向绿色智能制造发展的决心。
- 5) 2020 年 5 月、6 月、9 月，雅图高新助力湖南、江西、陕西的客户协助高端汽车集团，进行行业技术交流与比赛，促进水性涂料替代油性涂料的转换步伐，提高行业发展质量及人居环境。
- 6) 2020 年 6 月，雅图高新参与第 19 个全国“安全生产月”，市应急管理局举办的危险化学品安全生产应急救援比赛，将四项大奖收入囊中。
- 7) 2020 年 7 月，雅图高新汽车修补漆品类的配色软件工具智能化程度，经过研发中心、颜色中心、IT 部等的共同协助，又上一个新台阶。在终端应用上，缓解了技能人才短缺及用工时间长等问题。
- 8) 2020 年 9 月，雅图高新参与由中国涂料工业协会承办的第二十届中国国际涂料展览会，展会主题为“绿色制造 并肩前行”，同时被授予中国涂料工业涂料类优秀企业称号。
- 9) 2020 年 10 月，雅图高新高端工业涂料品类取得重大突破性进展，获得“中车长春轨道客车股份有限公司”合格供应商资质，中标深圳地铁 10 号线、20 号线项目；获得“中车广东轨道交通车辆有限公司”供应商资质，中标深圳地铁 6 号线项目，并顺利完成上车涂装交付。
- 10) 2020 年 12 月，雅图高新荣获含金量较高的“2020 年度江门市人民政府质量奖”，成为

江门市企业中“中国创造”的创新榜样。

11) 2020年12月，雅图高新荣获“2020年度广东省知识产权示范企业”，反映出公司长期以来重视自主创新、重视向实际生产力转化、以及知识产权保护的必然结果。

12) 2020年12月，雅图高新的“广东省汽车涂料工程技术研究中心”被广东省科技厅评比为优秀。

五、 对利益相关方责任

公司在实现自身发展的同时，积极履行企业应尽的社会责任，关爱员工成长，积极参与社会公益活动，努力实现员工、客户等各方利益的均衡发展。

1) **对员工**：公司通过不断完善劳动用工与福利保障的相关管理制度，尊重和维护员工的个人权益，通过多种渠道和途径为员工提供安全、舒适的工作环境，员工薪酬逐渐提高，员工生活得到逐步改善。与此同时，公司通过组织各类企业培训，并鼓励在职学习，以提升员工素质，实现员工与企业的共同成长。为员工提供可以为之终身奋斗的事业以及富有竞争力的薪酬福利和保障体系，积极为所有员工创造成长的平台和空间，让员工能合理分享企业发展的成果。

2) **对客户**：我们全面推进基于“客户需求导向”的各项实践。对客户的需求实行有效管理，进行产品和服务的创新，深入提升服务品质，持续强化服务能力，不断优化线上线下客服系统。保障安全、使客户知情的责任、保障客户的自主选择权、保障客户求偿的权利。努力为公司创造更大价值，为客户提供优质产品，与合作伙伴实现互利共赢，在供应商合作中，充分体现公平、公开、公正、诚信、透明的原则。从产业链的共赢，从投资者、供应商再到合作商，公司拥有新观念、新思维、新格局的合作伙伴结成事业共同体，共同保证公司产品的服务和质量。

3) **对社会**：雅图高新不仅专注于绿色产品的生产，还最大程度的发挥社会价值。公司自成立以来诚信经营，依法纳税，积极为国家财政税收作贡献。不仅让发展成果惠及全体员工，还努力回报社会，有力地支持了国家和地方财政。为社会提供就业岗位，极大地彰显其社会责任。同时热心公益，积极参与社区活动，促进社区和社会和谐，最大限度地保护周边生态资源，有力促进地区生态和谐发展。

六、 承担质量责任

质量是企业的生命，客户至上、质量第一、持续改进是雅图人永恒的追求。质量是企业的形象，必须抓源头、抓落实，实行高起点、高标准、严要求，力争打造“雅图出品 必属精品”。产品源于人品，品质源于素质，员工通过个人的努力保证了过硬的质量。雅图的竞争力和效益都体现了每一位员工的具体行动和艰辛付出，员工的付出是有价值的，定能得到企业的认可和尊重。

七、 担负环保和职业健康安全责任

环保责任

(1)绿色先锋：多年来，公司不断减少排放，不断朝着绿色化工的方向前进，不断提升废物回收再利用等相关技术，使用清洁能源。公司目前已经通过 ISO9001 国际质量管理体系认证、ISO14001 环境管理体系认证、OHSAS18001 职业健康安全管理体系认证，清洁生产验收等，建立了高度整合的一体化环境管理体系。产品曾被认定为广东省名牌产品。并且参与《绿色设计产品评价技术规范 汽车修补用涂料》（2019 年第一批中国石化联合会团体标准项目，第 32 项）团体标准起草。

(2)紧跟政策：东洋作为一家具有社会责任感的企业，产品的生产紧跟国家低碳、节能、环保的政策导向，力求在保证产品质量和控制成本的同时，在生产过程中减少“三废”排

放，在产品使用过程中力求环境友好、人居健康。从产品的生产到废气处理，东洋在每一个环节都做到了环保，以绿色化工发展为主，契合国家环保政策。此外，工厂还配置了先进环保设备，在废水处理、废物处理方面长抓不懈，真正做到环保无污染。

职业健康安全责任

(1) 制度遵守 我们根据《中华人民共和国职业病防治法》《用人单位职业健康监护管理办法》等相关法律法规，制定了《劳保管理规定》等制度，对建设项目的职业病防护「三同时」、职业病危害评估、职业危害告知等做出详细规定，以预防、控制、减少和消除职业危害因素，保证员工身体健康。集团内采取过员工健康与安全风险评估的场所达到100%。

公司 EHS 部门制定危险源识别与评价表，对生产过程中可能涉及的危险源进行统计，并列岀可能发生的后果，保障员工可以事前预防，避免暴露在危险源中，最大限度减少对员工健康的威胁。为最大程度降低职业危害因素对员工健康的影响，公司制定《劳保管理规定》，明确劳保用品配置标准，依据制度为员工提供安全防护用品，并为正确佩戴劳保用品展开培训，加强劳保用品使用效益，防止和减少生产安全事故。

(2) 营造安全环境和文化 公司认为，持续的对员工投入和教育是鉴别并解决工作场所健康与安全问题的关键。公司依据《生产经营单位安全培训规定》制定了《安全教育培训管理规定》，以寓教于乐的活动为载体对全体员工进行安全宣贯，举办「消防减灾理论讲解」「危险化学品使用培训」等讲座，协助员工牢固树立安全生产意识，强化安全生产管理，时刻践行生命至上的安全生产理念，营造全员参与的安全生产氛围，切实维护好广大职工的身体健康和生产、生活利益。

公司严格遵循《中华人民共和国安全生产法》《安全生产许可证条例》《危险化学品安全管理条例》等国家安全生产相关法律法规，通过不断加强安全管理顶层设计，优化完善公司安全管理制度，持续加强公司内部安全管理水准。公司安环部不断完善 EHS 管理体系，

保证企业在环境、职业健康、安全方面的责任与义务。

八、 人文关怀

(1) 员工利益与幸福 “三同：同一面旗 同一首曲 同一份利”是公司的企业文化和核心价值观，“先自强后自立 先专业再卓越”是公司人才理念。雅图高新鼓励员工主动学习，不断提高业务能力和水平，谋求安身立命之本。同时，公司也致力于为每位员工提供发展平台，把合适的人放在合适的岗位，让其成为专业人士和卓越人才。把“尊重人、信任人、依靠人、培养人”作为全员的一致共识，以人的发展带动品牌的发展。

(2) 回馈社会 企业的发展离开社会各界人士的支持和协助。雅图高新自成立时就非常重视“取之于社会 必回报于社会”的理念。公司重视厂区内环境建设，把环境保护作为企业经营活动中不可缺少的部分，并致力于共同生存环境的持续改善。同时，雅图高新积极参与社会公益事业，在济困助学、公益活动赞助组织等方面，用实实在在的行动回报社会，与所有人共同分享每一份发展的成果。

九、 2020 年绿色相关方面工作简述

(1)日常监管。根据相关法律法规和标准的要求，定期组织安全设施、环保设施、消防器材、职业危害、特种设备及其附件的检验和检测，环保方面确保“三废”达标排放和依法转移。指导 EHS 专员对培训宣传、日常检查、专项检查、综合检查及隐患治理的落实，督促建立健全各工厂安全、环保和职业卫生方面制度及完善相应台账；按照体系要求结合日常管理，提高安全管理水平。

(2)迎新工作。响应国家“蓝天保卫战”的战略，雅图高新从战略上高度重视，战术上进一步查漏补缺和加大投入，让雅图高新获得了新一轮的“环保升级”。本年度迎新工作通过了安监、环保部门多轮的监督审核，接待了近千人次的检查。

(3)安全培训。安全培训是提高安全意识和操作技能的重要途径。坚持落实“三级教育”确保新进员工考核合格方可上岗，日常结合生产情况和外部因素不定期开展安全培训活动，有效提高了全员安全意识。

(4)制度建设。今年根据公司实际情况结合体系优化了《职业卫生管理制度》《EHS 异常情况上报制度》《保安管理制度》《危险化学品管理制度》《三废和噪声管理规定》等多项制度。

十、 展望未来

2020 年，新型冠状病毒肺炎疫情对全球经济带来严重打击，全球经济、贸易和投资等遭遇重挫，全球经济增速大幅下滑，全球地缘政治局势进一步紧张，各国量化宽松的货币措施又加剧了金融风险，全球经济困难重重。面对严峻的市场环境，我们「务实求稳、化危为机」，全体雅图人迅速行动起来，开源节流并举、提质增效兼顾，外部市场拓展、内部效能提升：在新市场、新客户、新技术产品方面取得一定突破；开发步伐加快，推动产品增值升级；以信息化、标准化、数字化为手段，精益运营，构建全员全过程质量保障体系，提升客户服务满意度；加强节能减排和环境保护力度，促进企业持续、稳定、协调发展；积极投身公益事业，主动履行企业社会责任。

2021 年度，全球经济形势并不明朗，依然充满不确定性，宏观层面的信用风险、劳工短缺、生产要素涨价等，而且海外疫情仍未得到有效控制，这些都将成为公司新一年度发展的影响因素，为此，我们将谨慎开展各项工作：完善各项规章制度，提高员工综合素质；推进生产程序化、标准化、规范化，提升生产设备和生产人员的稳定性，提升一次性成品率；加大创新的力度，完善管理创新、技术创新的流程和激励机制，以市场为导向、把创新转化为生产力，推动雅图高新从制造型企业向技术型企业升级；改善雅图高新文化生态，推进员工「幸福工程」，实现企业与员工同步发展，提升人员稳定性，夯实企业发展基础。越是艰难处，越

是奋进时。面对充满考验的 2021 年，我们秉承雅图高新企业文化，不断吸收和培养高素质人才，延续 2020 年卓有成效的管理措施和方法，持续推进企业管理制度完善，加强产品创新和开发能力，提升客户服务水平，坚持信息化建设，提升能源效率，打造智能工厂和绿色工厂，承担企业社会责任，以公益慈善反哺社会，持续对全供应链提质增效，保证可持续的企业竞争力。